



LETTRE HUMAINE
conseil en innovation sociale

FESTIVAL ATMOSPHERES

ÉTUDE DE L'IMPACT
DE LA PROGRAMMATION DU
FESTIVAL SUR SES PUBLICS

12ème édition - 2022

SOMMAIRE

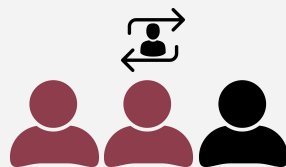
- 3** RÉSULTATS CLÉS
- 4** VIDÉO
- 5** L'INTENTION DU FESTIVAL
- 12** MÉTHODOLOGIE
- 17** PROFIL DES RÉPONDANTS
- 19** PRISE DE CONSCIENCE

- 24** NOUVELLES CONNAISSANCES
- 28** CHANGEMENTS D'HABITUDES
- 36** ÉTAT D'ESPRIT
- 38** PARLER DU FESTIVAL
- 41** PUBLIC JEUNE
- 45** PROGRAMMATION
- 61** PRÉSENTATION LETTRE HUMAINE

L'IMPACT DU FESTIVAL



3/4 considèrent que le festival les a rendus *plus sensibles* au développement durable



2/3 ont adopté ou prévoient d'adopter des *pratiques + durables* dans leur quotidien



1/2 déclare avoir *changé des habitudes* dans son quotidien suite à son expérience du festival



83%

déclarent que le festival leur a permis *d'acquérir de nouvelles connaissances*



81%

déclarent que le festival les a incités à *s'informer davantage* sur certains sujets liés au *dév. durable*



64%

ressortent avec un mélange équivalent *d'optimisme et de pessimisme*



95%

indiquent avoir parlé ou prévoient de parler *du festival* autour d'eux

Nos festivaliers : **47%** habitent à Courbevoie **41%** habitent en Ile-de-France (hors Courbevoie) **12 %** habitent dans une autre région

Mesure d'impact Festival Atmosphères



L'ÉVALUATION D'IMPACT du Festival Atmosphères



0:06 / 2:39

Faites défiler la page pour afficher plus de détails



“
***Préparer l'avenir, telle est
la raison d'être
du Festival Atmosphères,
cinéma, arts, sciences pour **un monde
durable, plus juste,
en harmonie avec la nature.*****”



UN ÉVÉNEMENT CULTUREL ENGAGÉ



Créé en 2011 à Courbevoie et Paris La Défense, **le Festival Atmosphères** est un **événement culturel pionnier dédié aux enjeux et solutions du développement durable** à travers le **cinéma, les arts, les sciences et l'expérience**. Il accueille aujourd'hui un **public intergénérationnel** d'environ **13 000 personnes et 2500 scolaires**.

Son fondateur, Pascal Signolet est convaincu que la culture est un élément central de la transition, c'est pourquoi depuis la création du festival il a imaginé une **programmation pluridisciplinaire accessible à tous**, qui repose sur différents leviers du changement : des bases scientifiques solides articulées avec le cinéma et les autres expressions artistiques pour changer de regard sur le monde. Un **événement gratuit** pour **préparer l'avenir des prochaines générations** dans le partage des connaissances, des émotions, des solutions en conservant la part du rêve, moteur de la réalité.

Proposer un autre regard sur le monde, en suscitant l'émerveillement, le partage de nouveaux imaginaires, le festival a pour ambition de provoquer une réelle prise de conscience des enjeux de notre temps, de susciter l'engagement avec enthousiasme afin de contribuer à un changement de société en provoquant des déclics et des initiatives concrètes tant sur le plan individuel que collectif. Au fil des 12 éditions, le festival a multiplié sa fréquentation par dix et a su évoluer pour répondre aux attentes du public.

En 2022, **le festival a souhaité mener une mesure d'impact afin de vérifier que sa programmation et son format répondent à ses objectifs : un exercice essentiel mené par une consultante externe spécialisée en collaboration avec l'équipe pour mieux appréhender les impacts attendus face au double objectif de prise de conscience et du passage à l'action**. Sur la base de cette étude quantitative et qualitative, l'équipe du festival réfléchit à des axes de développement pour rassembler toujours plus de citoyens intéressés par la culture afin de les emmener vers des enjeux de société. Activer des leviers en partageant des connaissances et des solutions concrètes. Favoriser l'émerveillement, les nouveaux imaginaires et l'optimisme au service de la transition écologique et sociale.

PRÉPARER L'AVENIR

La raison d'être du Festival Atmosphères est aujourd'hui plus que jamais d'actualité. Selon Bruno David, président du Muséum national d'Histoire naturelle, « **le Festival Atmosphères s'est installé progressivement dans le paysage comme un rendez-vous culturel majeur en proposant de faire dialoguer chaque année arts et sciences autour des grandes questions qui concernent la planète** ».

Pour préparer l'avenir en mettant dès à présent la main à la pâte, il nous fallait ré-expliciter le passé, retrouver le fil des évolutions et prospecter le monde de demain. Nous avons également créé un véritable parcours sur les nouveaux récits dédié aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma afin d'**accompagner la création et faire émerger de nouveaux imaginaires**.

L'humain, la solidarité et l'écologie sont au cœur de sa programmation qui s'inscrit pleinement dans les 17 Objectifs de Développement Durable et l'Agenda 2030.

DES REGARDS DÉCENTRÉS

Atmosphères se penche sur **une nouvelle vision du monde**, qui redéfinit la place de l'homme, celle de la nature et de son économie. « **Nous formons un tout, univers, vivant, plantes, minéraux. La formule poussières d'étoiles ne s'applique pas qu'à nous mais également aux fleurs, aux arbres, aux animaux, à l'eau, aux glaciers...** », déclarait l'astrophysicienne, cosmographe Hélène Courtois, marraine en 2020.

UN ÉQUILIBRE ISOCÈLE

Dans un monde où les cartes du vivant sont rebattues, où une vision globale, et non plus sectorielle, de l'homme et de son environnement s'impose, le festival s'équilibre à l'image d'un triangle isocèle : **le cinéma et les arts sont reliés en ligne droite à l'expérience et l'innovation, sous le regard aiguisé de la science**.

La programmation artistique, d'abord ancrée dans le 7ème art, s'est enrichie au fil des années **d'autres formes d'expressions : arts plastiques, spectacles vivants, musique, jeux vidéo**.

LA PENSÉE NE S'ARRÊTE PAS AUX GENRES

Le succès et la singularité d'Atmosphères s'appuient sur une **programmation riche, éclectique, avec une vingtaine de films en avant-première**. Autour du cinéma, de la fiction et du documentaire, le festival a déployé ses ailes. Dans une ambiance joyeuse et participative, de **grands scientifiques, des experts et pionniers de la transition écologique et sociétale, des artistes engagés** viennent partager des savoirs, des expériences, des idées et des émotions fortes... « **Une manifestation utile et inspirante** », selon Marion Cotillard, qui en fut l'une des marraines.

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Tous les membres du comité scientifique ont participé au Festival Atmosphères, pour certains à plusieurs reprises et depuis sa création. Leur vision contribue chaque année à guider la ligne éditoriale. Il se compose de **Hubert Reeves**, astrophysicien, **Michel Spiro**, physicien, Président de l'IUPAP (international Union of Pure and Applied Physics), **Jean Jouzel**, paléoclimatologue, vice-président du GIEC (2002_2015), **Hélène Courtois** astrophysicienne, cosmologue, vice-présidente de l'université Lyon 1, **Heidi Sevestre**, glaciologue, **Sabrina Krief**, primatologue, **Pauline Zarrouk**, astrophysicienne, **Marie-Odile Monchicourt**, journaliste scientifique, **Jean-Pierre Bibring**, astrophysicien (Mars Express, Philae-Rosetta).

UN PUBLIC FIDÈLE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Entièrement gratuit, **le Festival Atmosphères favorise l'accès à la culture et la science pour tous**. Il accueille un **public intergénérationnel**, dont un public de jeunes en constante augmentation. Nous constatons un intérêt grandissant pour les rencontres avec les scientifiques, un désir d'implication, un besoin de se projeter, une soif de nouveaux imaginaires.

Autour des sujets d'écologie, le festival permet aussi de **favoriser les échanges entre acteurs publics et privés**, créer des synergies entre les acteurs du territoire, les citoyens et les entreprises.

DES PARTENAIRES SOLIDES ET FIDÈLES

Créé en 2011, à l'initiative de l'association Atmosphères 21 en partenariat avec la Ville de Courbevoie et **l'ADEME**, le festival est soutenu par des partenaires publics : région Ile-de-France, ADEME, RATP, Métropole du Grand Paris... des partenaires médias influents et des partenaires privés très impliqués.

Il est **labellisé "Fête de la science"** et événement **"Année Internationale des sciences fondamentales pour le développement durable"** en 2022 et 2023 Michel Spiro, son président, a d'ailleurs confié que le Festival Atmosphères l'avait inspiré pour créer cette année internationale. Il s'inscrit également dans la Semaine Européenne du Développement Durable.

fête de la
Science



FRÉQUENTATION

12 968

FESTIVALIERS
PRÉSENTS SUR 5 JOURS

2 494

SCOLAIRES

7 246

FESTIVALIERS EN LIGNE
SITE INTERNET - FACEBOOK LIVE - YOUTUBE

PROGRAMMATION

26 FILMS
DONT 14 AVANT-PREMIERES

9 RENCONTRES APRÈS LES
FILMS

9 CONFÉRENCES ET TABLES
RONDES

2 CÉRÉMONIES OFFICIELLES

2 CRÉATIONS

3 CONCOURS NOUVEAUX
RÉCITS

17 ATELIERS

3 EXPOSITIONS

INTERVENANTS

123

ARTISTES, SCIENTIFIQUES,
EXPERTS, INTERVENANTS

29

ACTEURS DU VILLAGE

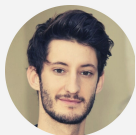
65

BÉNÉVOLES

24

MEMBRES D'ÉQUIPE

PAROLE D'INTERVENANTS



“ J’ai entretenu un lien étroit avec le festival et son équipe car c’est un événement que j’adore, que je trouve capital, important, créatif et positif. ”

Pierre Niney, acteur, réalisateur, scénariste, Parrain de l'édition 2016



“ Un événement authentique centré sur l’écologie et l’humain, qui allie de façon idéale les arts et les sciences. ”

Hélène Courtois, astrophysicienne



“ Ce festival permet de rassembler la science et le grand public, de partager de l’émotion et de passer à l’action. ”

Heidi Sevestre, glaciologue, Marraine de l'édition 2021



“ Le Festival Atmosphères s’est installé progressivement dans le paysage comme un rendez-vous culturel majeur en proposant de faire dialoguer chaque année arts et sciences autour des grandes questions qui concernent la planète. ”

Bruno David, président du Muséum national d'Histoire naturelle



“ Le Festival Atmosphères est une manifestation utile et inspirante. ”

Marion Cotillard, actrice, marraine de l'édition 2015



“*Le Festival ATMOSPHERES, 1er festival sur le développement durable en France à travers l’art et la science, est une fierté tant pour la ville de Courbevoie que pour notre région !*”

Arash Derambarsh, adjoint au Maire de Courbevoie



“*Ça fait 5 ans que j’ai découvert le Festival Atmosphères et déjà à l’époque le sujet des chimpanzés avait été présenté. [...] Je suis ravie de constater encore une fois que nos plus proches parents les chimpanzés sont présents au festival. Cela traduit de sa qualité de faire une place aux autres animaux, aux autres êtres vivants et d’un peu **changer notre regard sur le monde qui nous entoure et cette planète qui a besoin qu’on prenne un peu plus soin d’elle.***”

Sabrina Krief, vétérinaire et primatologue, Marraïne de l’édition 2022



“*Ce que je trouve très fort c’est que finalement dans tout ce qui est écologie souvent on a le courage et la force d’avancer dans le militantisme et d’inventer des mondes nouveaux quand on se retrouve ensemble et c’est ce que les festivals permettent, c’est d’**être ensemble** [...] physiquement dans des salles : on passe du temps ensemble, on peut participer aux ateliers mais aussi regarder des films et vivre des moments forts collectivement.*”

Swann Périssé, humoriste, présidente du jury du concours de courts métrages « La vie rêvée »



“*On a besoin de **se fédérer** autour de l’écologie, et la culture ça peut nous fédérer. [...] La transition ça doit être **joyeux**. [...] On ne pourra pas mobiliser autour de l’aspect punitif, de l’aspect injonctif.*”

Nicolas Escach, Directeur de Sciences Po Caen, co-auteur du Manifeste pour l’écologie culturelle (soirée Ce qui nous rassemble)



“*On a créé une grande mise en mouvement des citoyens et il faut espérer qu’elle grandisse de plus en plus lors des prochaines années.*”

Sébastien Folin, Président d’honneur du festival

LA THÉORIE DU CHANGEMENT ET LES PARTIES PRENANTES ASSOCIÉES (1/2)

- ➔ Dans le cadre de sa démarche d'évaluation d'impact social, l'équipe du Festival Atmosphères a été accompagnée par *Lettre humaine, cabinet de conseil spécialisé en innovation sociale*.
- ➔ La démarche a démarré par un travail sur la théorie du changement du festival, c'est-à-dire sur les **changements que les organisateurs du festival souhaitent provoquer avec le festival**. Il en a résulté que l'étude viserait à évaluer **l'impact du festival sur les festivaliers dans trois principales dimensions** :



Le festival les a-t-il rendus plus sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux ?

Le festival leur a-t-il permis d'acquérir de nouvelles connaissances sur ces enjeux ?

Ont-ils changé ou prévu de changer des habitudes dans leur quotidien pour des pratiques plus durables suite à leur expérience du festival ?

- ➔ La principale partie prenante étudiée correspond aux festivaliers grand public. **L'essentiel des festivaliers interrogés dans le cadre des travaux sont des adultes s'étant rendus à l'événement à titre personnel.**

LA THÉORIE DU CHANGEMENT ET LES PARTIES PRENANTES ASSOCIÉES (2/2)

En complément de cette approche globale, des informations ont été recueillies pour étudier en particulier l'impact sur :

- *les participants à la Journée entreprises du festival ayant participé à l'événement dans le cadre de leur travail,*
- *le jeune public, principalement à travers le témoignage de personnes s'étant rendues au festival avec des enfants ou des adolescents, et de professeurs ayant accompagné des scolaires.*

➔ L'impact sur ces deux catégories de public a été étudié dans une **méthode principalement qualitative**, au regard du faible nombre de réponses collectées pour chacune : environ les trois quarts des répondants ne sont pas venus accompagnés d'enfants ou d'adolescents, et il n'y a pas eu d'enquête spécifique diffusée auprès des participants de la Journée entreprises.

COLLECTE D'INFORMATIONS (1/2)

➔ Les travaux ont fait l'objet de *différentes étapes de collecte de données sur les années 2021-2022* :

2021

- **9 entretiens téléphoniques** avec des festivaliers grand public et 4 avec des participants de la Journée entreprises, après le festival
- **1 questionnaire post festival en ligne (25 réponses)**

2022

- **1 questionnaire administré sur site** par des bénévoles, auprès de festivaliers ayant participé à au moins une édition précédente **(37 réponses)**
- **1 questionnaire post festival en ligne ou administré au téléphone** par l'équipe du festival **(98 réponses)**
- **Recueil de verbatims et entretiens** pendant et après le festival avec des acteurs du Village, des intervenants et artistes, des professeurs accompagnant des scolaires, des participants de la Journée Entreprises.

COLLECTE D'INFORMATIONS (2/2)

- **Le nombre total de festivaliers « uniques » entre 2021 et 2022 a été estimé entre 16 000 et 20 000. 160 festivaliers ont répondu à l'enquête par questionnaire en 2021 ou 2022, soit *une marge d'erreur d'environ 8% (pour un niveau de confiance de 95%)*.**
- **Parmi les festivaliers interrogés, environ 70% avaient déjà participé au festival, ce qui a permis d'obtenir *des données sur les effets du festival à court, moyen voire long termes*.**
- ***Les verbatims contenus dans cette étude sont issus des entretiens menés, d'interventions ayant eu lieu pendant le festival et de réponses à des questions ouvertes dans les questionnaires.* Les analyses sur les différents volets de la programmation (conférences, tables rondes, ateliers, projection cinéma...) reposent également sur une approche qualitative, en raison d'un nombre insuffisant de répondants pour chaque volet pris individuellement.**

LIMITES

- Cette étude présente un certain nombre de limites qu'il convient de mentionner, même si elles n'empêchent pas d'analyser les résultats obtenus.
- **Absence de groupe de comparaison** : il n'y a pas eu d'étude d'un groupe d'individus similaires aux répondants de l'enquête qui aurait permis une comparaison, ni une étude des comportements des mêmes répondants avant et après le festival, ce qui rend impossible d'attribuer strictement au festival les effets observés.
 - **Biais de représentativité** : les réponses ont été collectées auprès de festivaliers ayant accepté de répondre à l'enquête, soit sur place lors du festival soit après avoir laissé leurs coordonnées (pour participer à une activité du festival fonctionnant sur inscription, ou sur place lors du festival) soit après avoir connaissance de l'enquête par la communication associée (dans la newsletter, sur les réseaux sociaux...).
 - **Biais de désirabilité** : les questionnaires ont pour partie été administrés sur site ou au téléphone par des membres de l'équipe du festival ou des bénévoles.
 - **Biais de mémoire** : sur chacune des éditions 2021 et 2022, les festivaliers ont été interrogés sur une période allant d'une semaine à cinq mois après le festival. Des festivaliers ont par ailleurs été interrogés sur l'impact d'éditions auxquelles ils ont participé un an auparavant voire davantage.
 - **Biais de subjectivité** : les festivaliers ont répondu à l'enquête en fonction de leur perception des effets que le festival a eu sur eux.

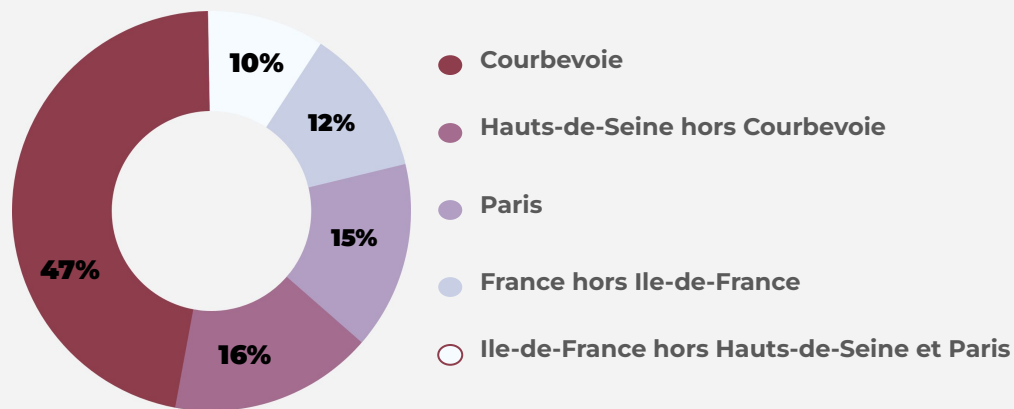


160 RÉPONDANTS

25 festivaliers de 2021 interrogés via un questionnaire post festival en ligne ou administré au téléphone par l'équipe du festival

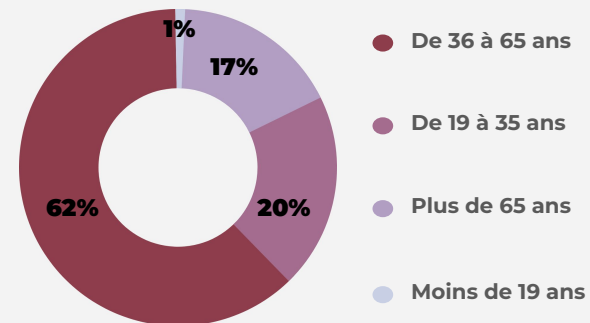
135 festivaliers de 2022 interrogés sur site par des bénévoles ou via un questionnaire post festival en ligne ou administré au téléphone par l'équipe du festival

Lieu d'habitation des répondants



NB: l'enquête s'est concentrée sur les personnes venues au festival, hors festivaliers en ligne

Âge des répondants



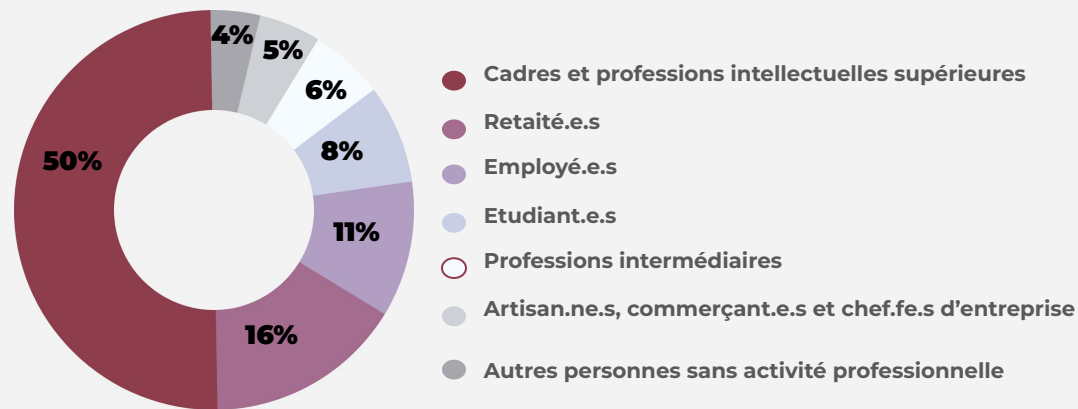
NB: l'âge ne reflète pas la répartition des tranches d'âge accueillies notamment les scolaires et enfants accompagnés.

➔ La moitié des répondants se détermine en tant que **cadre ou profession intellectuelle supérieure**.

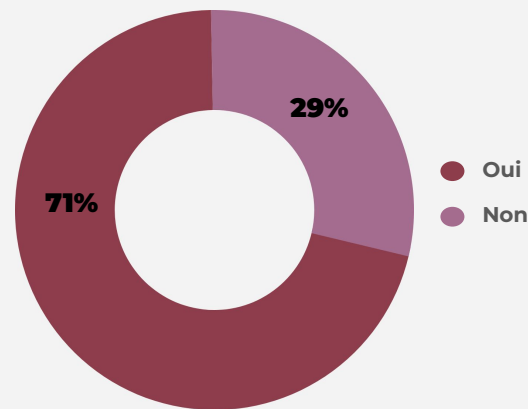
➔ **71% des répondants ont participé à plusieurs éditions du festival**, ce qui favorise l'obtention d'informations sur les effets du festival à moyen voire long termes.

“ Je participe au Festival Atmosphères **tous les ans** depuis sa première édition. Dès que je connais les dates, je les bloque. J'y vais plusieurs jours, pour participer à plusieurs événements. ” Festivalier.e

Profession / activités des répondants



Avez-vous participé à plusieurs éditions du festival ?



A L'IMAGE DES FRANÇAIS, PRÈS DE 80% DES FESTIVALIERS SE SONT DÉCLARÉS SENSIBLES AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

➔ **77%** d'entre eux se considéraient **très sensibles** et **23% modérément sensibles**. Ces chiffres sont le reflet du niveau de sensibilisation des Français : **80% des Français estiment ainsi que le changement du climat est un problème grave** et que l'on doit prendre des mesures (2021, OCDE¹) ; parmi les principales préoccupations des Français apparaissent en premier le pouvoir d'achat et en deuxième le changement climatique (2022, Banque européenne d'investissement²).

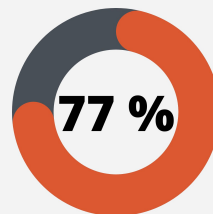
➔ La participation d'un public sensible aux enjeux du développement durable, **a pu se renforcer** au cours des dernières éditions, en raison **d'une place de plus en plus forte de ces sujets dans l'actualité**, comme par exemple le réchauffement climatique et ses conséquences telles que les incendies de l'été 2022...



“ J'ai eu le sentiment sur cette édition 2022 que les festivaliers étaient davantage sensibilisés en amont : ils venaient partager et chercher des solutions. ” Facilitateur.rice d'une table ronde

1. [Quatre Français sur cinq convaincus de l'importance d'agir contre le changement climatique \(lemonde.fr\)](#)
2. [Enquête climat - Focus sur la France \(jean-jaures.org\)](#)

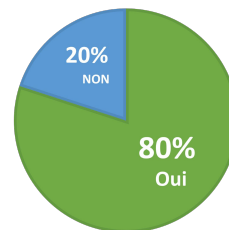
Étiez-vous sensible aux enjeux environnementaux et sociaux avant votre première venue au festival ?



● oui, modérément sensible
● oui, très sensible

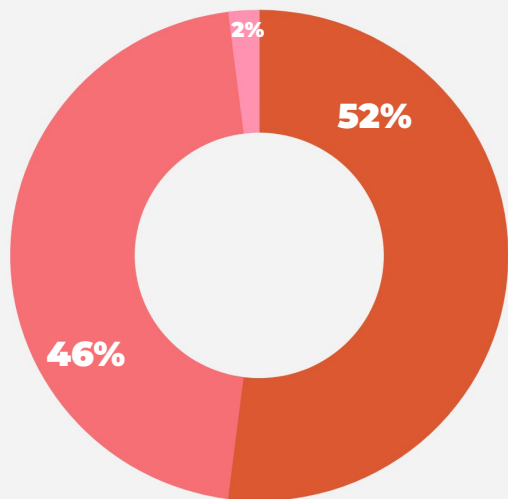
ÉTUDE OCDE

Estimez-vous que le changement du climat est un problème grave ?



OCDE

LES FESTIVALIERS ONT PRESQUE TOUS ÉTÉ ATTIRÉS PAR LA DIMENSION DÉVELOPPEMENT DURABLE (1/2)



La dimension développement durable du festival (“Pour un monde durable, plus juste, en harmonie avec la nature”) a-t-elle contribué à votre intérêt ?

- Oui, c'est l'un des éléments qui vous ont incité.e à vous y rendre
- Oui, c'est la principale raison pour laquelle vous vous y êtes rendu.e
- Non

LES FESTIVALIERS ONT PRESQUE TOUS ÉTÉ ATTIRÉS PAR LA DIMENSION DÉVELOPPEMENT DURABLE (2/2)

➔ Presque tous les festivaliers considèrent que la **dimension développement durable du festival a contribué à leur intérêt**. Il s'agit de la principale raison pour laquelle **46%** des festivaliers s'y sont rendus tandis que pour **52%** des festivaliers, c'est l'un des éléments qui les y ont incités.

➔ Les festivaliers interrogés invoquent d'autres raisons pour leur venue au festival, telles que la **programmation cinématographique, l'animation sur le village**, ou encore la musique.

➔ Des festivaliers ont indiqué être passés au festival « par hasard », en revenant du marché ou de chez le boulanger par exemple. Certains se sont arrêtés sur le village et **ont poursuivi leur expérience** sur le festival, ou sont revenus à un autre moment au cours du festival.



“ J’ai découvert le festival sur les réseaux sociaux grâce à une scientifique engagée que je suis, qui était intervenue pendant le festival l’an dernier. J’ai voulu participer cette année pour en apprendre davantage sur des **sujets qui me tiennent à cœur**. ”

” Festivalier.ère



“ Je suis venu par curiosité, avec des amis, surtout pour la photographie et la musique, mais j’ai été très intéressé par d’autres activités du festival. J’ai davantage compris **l’urgence de changer sa vie** pour améliorer les choses tant qu’il est encore temps. Maintenant je fais plus attention, parce qu’on m’a expliqué les choses. ”

” Festivalier.ère

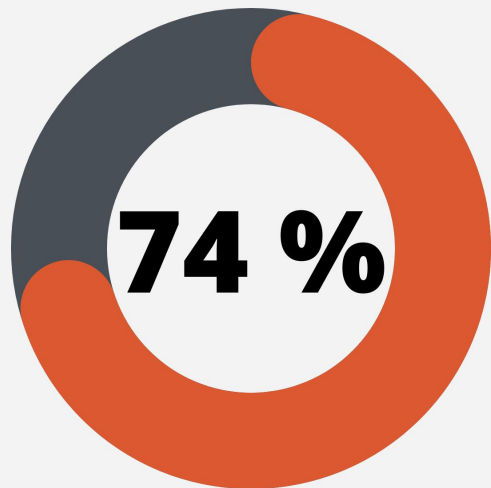


“ Ma fille avait un match à côté donc je suis **passée par hasard** ”

” Festivalier.ère

74% DES FESTIVALIERS CONSIDÈRENT QUE LE FESTIVAL LES A RENDUS PLUS SENSIBLES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (1/2)

Considérez-vous que votre participation au festival a contribué à vous rendre davantage sensible aux enjeux environnementaux et sociaux ?



● oui

● non

74% DES FESTIVALIERS CONSIDÈRENT QUE LE FESTIVAL LES A RENDUS PLUS SENSIBLES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (2/2)

➔ Même si les personnes interrogées s'estimaient sensibles au développement durable avant l'événement, le festival a été un **accélérateur de prise de conscience pour une majorité.**



“ Je n'avais **pas conscience des dégâts**. On apprend des choses effrayantes, même si l'approche du festival est encourageante. ” Festivalier.ère



“ Il y a du contenu sur des sujets que je connais déjà, comme la crise migratoire, mais **le fait d'entendre à nouveau parler du sujet et de voir ce que certaines personnes font, des gens courageux, on peut se demander "et moi qu'est ce que je fais ?"** ” Festivalier.ère



“ Même si j'étais déjà sensible à ces enjeux, j'ai **des souvenirs marquants** des cinq éditions du festival auxquelles j'ai participé, par exemple d'avoir rencontré Pierre Rabhi et Hubert Reeves. ” Festivalier.ère



“ J'ai appris sur l'idée de nous écouter un peu plus nous mêmes et regarder comment notre action a des **conséquences sur notre entourage**. Chaque petite action a des vrais conséquences pour tous. ” Festivalier.ère

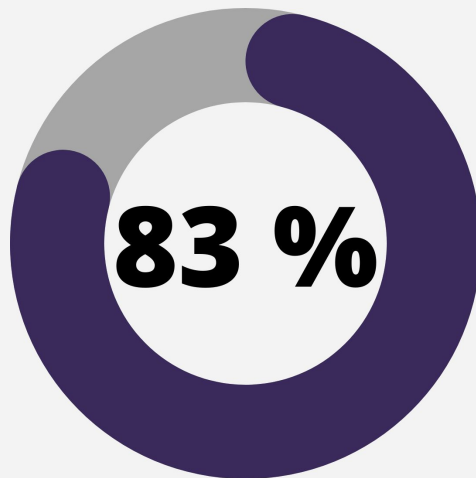
➔ Parmi **26%** de festivaliers indiquant que le festival n'a pas contribué à les rendre davantage sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux, plusieurs expliquent qu'ils étaient **déjà sensibilisés avant de venir.**



“ J'étais déjà sensibilisé. Ici je révisé, j'amplifie mes connaissances, je suis chez moi dans ce festival. ” Festivalier.ère

LE FESTIVAL A PERMIS À 83% DES FESTIVALIERS D'ACQUÉRIR DE NOUVELLES CONNAISSANCES (1/2)

*Considérez-vous avoir acquis de nouvelles connaissances
sur les enjeux environnementaux et sociaux lors du festival ?*



● oui ● non

LE FESTIVAL A PERMIS À 83% DES FESTIVALIERS D'ACQUÉRIR DE NOUVELLES CONNAISSANCES (2/2)

➔ Plusieurs festivaliers interrogés font référence à **l'accès à l'information apporté par le festival.**

“ J'ai le sentiment d'avoir eu un **accès facilité à des informations** que je ne serais pas forcément allé chercher. ” Festivalier.ère

“ J'étais déjà très impliquée, je suis surtout **venue chercher des informations**. Je suis écolo mais j'utilise peu internet donc le festival est pour moi un moyen de m'informer, notamment avec des documentaires et des conférences, par exemple Jean Jouzel cette année. ” Festivalier.ère

➔ Dans le cadre de l'enquête, il a été demandé aux personnes ayant répondu avoir acquis de nouvelles connaissances de préciser les **sujets sur lesquels portaient ces connaissances.**

Certains festivaliers mettent en avant **plusieurs sujets dans des domaines variés :**

“ Ruptures des jeunes avec la société actuelle, pollution des océans, dépeuplement des chimpanzés en Afrique. ”

“ La préservation du climat et les changements d'habitudes de consommation ”

“ Sciences grâce aux invités, agriculture, inégalités sociales, ethnologie, environnement ”

D'autres festivaliers mentionnent **un seul sujet qui les a particulièrement marqués.**

“ les glaciers ”

“ primatologue ”

“ gestion de l'eau ”

LES NOUVELLES CONNAISSANCES DÉVELOPPÉES LORS DU FESTIVAL SONT DE DIFFÉRENTES NATURES



Des connaissances sur les **enjeux du développement durable et les répercussions des actions humaines** sur la planète et les autres populations du monde, humaine comme animale



“ Répercussions mondiales et sur notre quotidien de citoyens ”



Des connaissances à **caractère scientifique**



“ des informations et arguments scientifiques ”

“ Le festival conforte mon engagement tout en apportant des réponses scientifiques. ”



Des connaissances pratiques sur les **façons de changer son comportement** en faveur du développement durable



“ tri sélectif ”

“ écogestes ”

“ En apprenant plus sur l'empreinte carbone individuelle, j'ai élargi mon panel d'actions ”



Des connaissances sur les **initiatives menées localement et les possibilités d'engagement** sur le territoire



“ projets de quartier à Courbevoie comme le projet de micro-forêt découvert dans le cadre du Parcours dans la ville ”



Des connaissances **favorisant l'ouverture sur le monde**



“ des connaissances sur des choses se passant en dehors de France, dans des pays éloignés qu'on ne connaît pas : différentes cultures, modes de vie, découverte de peuples autochtones... ”

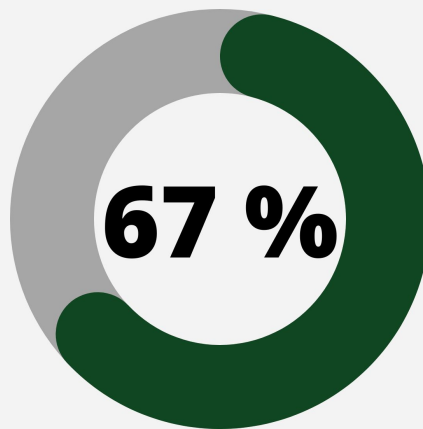
“ la gravité de la situation dans certaines zones du monde dont il n'est jamais fait mention ”

CE QUE DISENT LES FESTIVALIERS SUR LEURS NOUVELLES CONNAISSANCES DÉVELOPPÉES AU FESTIVAL

PRIMATOLOGIE **SCIENCES** ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
PRÉSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE **ENGAGEMENT**
RÉPONSES SCIENTIFIQUES **OCÉAN** ETHNOLOGIE
BIODIVERSITÉ EXOPLANÈTES **CLIMAT** MANAGEMENT BIENVEILLANT
UTILISATION DES SOLS AGRICOLES **EMPREINTE** PLACE DES DIRIGEANTS
AGRICULTURE **CARBONE** PROJET DE QUARTIER COURBEVOIE
AGRICULTURE URBAINE PERMACULTURE **EFFICACITÉ** **DÉCOUVERTE D'ASSOCIATIONS**
GASPILLAGE ALIMENTAIRE **ÉNERGÉTIQUE** **OUVERTURE SUR LE MONDE**
CONSOMMATION **DÉCHETS** **ENJEUX SOCIAUX**
RESPONSABLE **EAU** **INÉGALITÉS SOCIALES**
SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE **TRI SÉLECTIF** IMMIGRATION
DÉMOGRAPHIE

2/3 DES FESTIVALIERS PRÉVOIENT D'ADOPTER DES PRATIQUES PLUS DURABLES DANS LEUR QUOTIDIEN

Avez-vous changé ou prévoyez-vous de changer des habitudes dans votre quotidien suite à votre expérience du festival, pour des pratiques plus durables ?



● oui ● non

➔ Il est notable que plusieurs répondants primo-festivaliers 2022, interrogés dans les **deux mois qui ont suivi le festival, estiment déjà avoir changé des habitudes suite à leur participation au festival.**

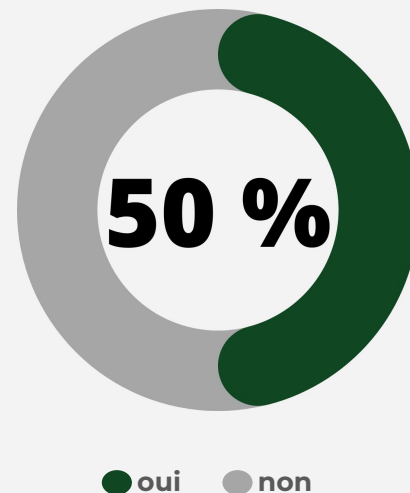
1 FESTIVALIERS SUR 2 A ADOPTÉ DES PRATIQUES PLUS DURABLES DANS SON QUOTIDIEN

➔ Les festivaliers ayant participé à une édition au moins 1 an avant l'enquête ont été interrogés sur les changements effectifs de comportements suite à leur expérience du festival : environ **la moitié témoigne d'évolutions**. Parmi ceux qui n'ont pas changé leurs habitudes, certains considèrent qu'ils avaient déjà des pratiques durables avant de se rendre au festival.

“ J'avais **déjà changé** mes habitudes. ” Festivalier.ère

“ J'argumente pourquoi je considère que je n'ai pas changé ni ne prévois de changer mes habitudes suite au festival : j'ai vécu mon enfance sans salle d'eau, avec WC sur le palier, l'électricité qu'on éteint quand on quitte une pièce... donc j'ai la connaissance des économies en tous genres qu'il faut remettre en pratique, c'est en ça que **le festival me conforte à faire et à montrer l'exemple.** ” Festivalier.ère

*Avez-vous changé des habitudes dans votre quotidien suite à votre expérience du festival, pour des pratiques plus durables ?**



*Sur le panel de 94 festivaliers ayant participé à une édition au moins 1 an avant l'enquête

LE FESTIVAL EST SOUVENT CONSIDÉRÉ COMME L'UN DES ÉLÉMENTS DE SENSIBILISATION AYANT FAVORISÉ UN PASSAGE À L'ACTION

- ➔ Plusieurs festivaliers relèvent qu'il est difficile de déterminer si l'évolution de certains de leurs comportements est attribuable au festival : **cette évolution peut s'inscrire dans un processus de sensibilisation plus global, par de multiples canaux.**

“ C'est difficile de savoir si le festival m'a encouragée à changer mes habitudes car je suis sensible au développement durable depuis longtemps, mais il constitue une **piqûre de rappel** sur certains enjeux et peut nous conforter sur le fait que nos efforts ne sont pas vains. ”

“ On apprend aujourd'hui une chose, demain une autre...pas facile de dire si c'est lié au festival en particulier mais c'est une **accumulation de plusieurs informations** qui font qu'on change petit à petit notre façon de vivre et voir les choses. ”

- ➔ Des festivaliers ayant déjà des comportement durables ont été incités à aller plus loin dans leurs démarches : **entreprendre des démarches additionnelles.**

“ Étant déjà engagée, je vais peut-être m'essayer au calcul de mon empreinte carbone (découverte lors du village des acteurs) afin de **voir quels points je peux encore améliorer** (notamment dans mon usage de l'avion et du numérique sûrement) ! ”

“ Je prévois de manger **encore moins de viande.** ”

- ➔ Des festivaliers expliquent ce qu'ils prévoient de changer tout en reconnaissant certains domaines dans lesquels ils ne se sentent pas encore prêts à changer.

“ J'évite les produits importés tels que les jus de fruit, le café. J'ai encore un peu de mal avec le chocolat :-) ”

LES CHANGEMENTS D'HABITUDES DES FESTIVALIERS SONT DE DIFFÉRENTES NATURES (1/2)

➔ De nouveaux **gestes du quotidien**, très précis ou plus structurants :

“ Passer de veille à extinction le four et la machine à laver ,”

“ Je suis devenu végétarien. ”

“ J'ai modifié des **petits gestes du quotidien** comme la gestion de l'eau ou le tri des déchets. ”

➔ Le recours à des **solutions concrètes** découvertes sur le festival :

“ Je vais changer en partie ma **façon de faire les courses** : j'ai découvert sur un stand du village qu'une boutique de vente en vrac allait ouvrir dans mon quartier à Courbevoie. ”


➔ Des **engagements associatifs** :

“ J'ai découvert **une association** dans laquelle je me suis engagée en tant que bénévole. ”

LES CHANGEMENTS D'HABITUDES DES FESTIVALIERS SONT DE DIFFÉRENTES NATURES (2/2)

➔ Des habitudes dans la vie personnelle mais également professionnelle

 “ *consommer moins et mieux, en l'appliquant à la fois dans la vie personnelle mais aussi professionnelle* ”

 “ *Conseiller (de par mon métier : conseillère agricole) de laisser les sols couverts encore plus aux exploitants en agriculture, grâce à ma découverte dans un film de la dispersion du CO2 dans l'air par la perte de sol suite à son usage agricole trop intensif.* ”

➔ Une prise de recul, une plus grande prise en compte des enjeux du développement durable dans sa réflexion sur sa façon d'agir :

 “ *mieux réfléchir aux achats lors des courses pour éviter au maximum le gaspillage alimentaire* ”

 “ *questionner davantage mes actions (notamment pourquoi sur certains sujets, je n'ai pas une conduite moins reprochable)* ”

 “ *hiérarchisation de mes besoins* ”

 “ *réfléchir à ma consommation* ”

CE QUE DISENT LES FESTIVALIERS SUR LEUR CHANGEMENT D'HABITUDES

ALIMENTATION RECYCLAGE
COMPOSTAGE **SOBRIÉTÉ**
LIMITER GASPILLAGE **DÉCHETS** NUMÉRIQUE
LIMITER LA VIANDE TRI DES DÉCHETS TRI DES MAILS
CIRCUITS COURTS ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PRIVILÉGIER WIFI
VIVRE RÉDUCTION DES ACHATS MOBILITÉ DOUCE
ENSEMBLE **HABITUDES DE MOBILITÉS**
VIE EN COMMUNAUTÉ TRANSPORTS
ENGAGEMENT ASSOCIATIF **CONSOMMATION** EN COMMUN
GESTION DE L'EAU MODE RESPONSABLE
ARRÊT COMMANDE INTERNET
COMMERCE VRAC

**81% DES FESTIVALIERS DÉCLARENT QUE LE FESTIVAL
LES A INCITÉS À S'INFORMER DAVANTAGE SUR
CERTAINS SUJETS LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (1/2)**



81% DES FESTIVALIERS DÉCLARENT QUE LE FESTIVAL LES A INCITÉS À S'INFORMER DAVANTAGE SUR CERTAINS SUJETS LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (2/2)

- ➔ Les sujets sur lesquels s'informent les festivaliers suite à leur participation peuvent relever de **connaissances générales ou de solutions pratiques.**
- ➔ Tout comme pour les autres habitudes, parmi les 19% de festivaliers déclarant ne pas s'être informés davantage suite à leur participation, plusieurs expliquent qu'**ils s'informaient déjà.**



“ J'ai mieux découvert le vélo électrique sur un stand du village. Ça m'a poussé ensuite à **faire des recherches** sur les options possibles en matière de vélo électrique pour avoir un plus grand rayon d'action à vélo, et aussi pour conseiller à des amis qui considèrent l'utilisation d'un vélo classique comme trop difficile physiquement. ”

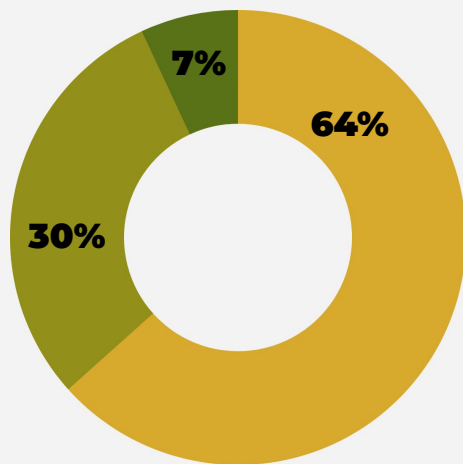


“ Je vais manger le reste de la viande que j'ai au congélateur mais ne plus en racheter et **me renseigner** sur les légumineuses riches en protéines **me renseigner** sur les légumineuses riches en protéines. ”



“ On a **acheté un livre sur les éco gestes** pour agir sur le sujet en famille ”

LA PLUPART DES FESTIVALIERS AVEC UN MÉLANGE ÉQUIVALENT D'OPTIMISME ET DE PESSIMISME



Quel sentiment dominait en vous à l'issue du festival ?

- L'optimisme face à la mobilisation et aux solutions présentées
- Le pessimisme face aux constats alarmants sur le monde, l'avenir
- Un mélange équivalent d'optimisme et de pessimisme

“ Je ressors avec à la fois avec de l'optimisme et du pessimisme parce qu'on voit que c'est **alarmant** mais qu'on a **encore du temps, qu'on peut agir.** ”

Festivalier.ère



Certains festivaliers sont dominés par le pessimisme au regard des enjeux qui sous-tendent l'urgence d'agir en faveur du développement durable rappelés par le festival.

“ Même si pendant les tables rondes des messages positifs sont exprimés, des solutions sont présentées, les conditions pour être optimistes ne sont pas remplies. Je ressors **pessimiste** car je pense que les comportements individuels ne changeront pas la donne de façon spectaculaire. ”



Près d'**un tiers des festivaliers témoigne toutefois de l'optimisme insufflé par le festival**, notamment en raison des solutions présentées, du sentiment de partage autour de causes communes et du caractère convivial de l'événement.

“ Malgré une prise de conscience nécessaire sur les défis du développement durable, je suis ressortie enrichie et positive du festival grâce aux interventions de **nombreux experts mobilisés sur le sujet** et aux **solutions présentées**. ”

“ C'est galvanisant parce qu'on se sent **moins seuls**, grâce aux artistes, aux intervenants, à ceux qui présentent des solutions, mais aussi aux autres participants. ”

“ Ce qui est unique ce sont les personnes qui sont invitées, les experts, les scientifiques, toutes les personnes qui viennent partager leurs expériences, leurs connaissances. Ça permet de réunir beaucoup d'acteurs, de se rencontrer, voir que l'on a des choses en commun, **des choses à partager, des choses à faire ensemble**. ”

“ L'ambiance est **conviviale, festive**, ça donne envie de s'intéresser à ces sujets. ”

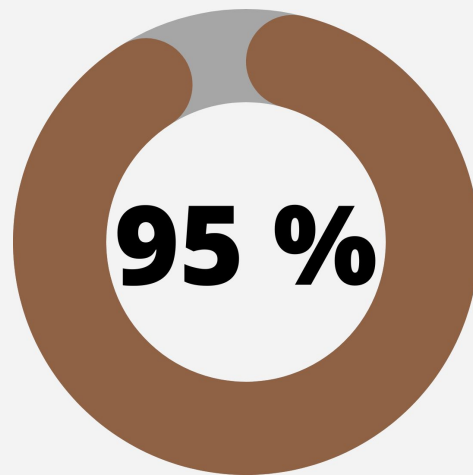
“ Il y a quelques années, j'ai vu un documentaire sur des jeunes qui menaient des **initiatives impactantes à travers le monde**. Ça donne de l'espoir. Le fait d'avoir des **interventions de scientifiques, y compris de femmes scientifiques**, me met aussi dans un état d'esprit positif. ”

“ L'existence de ce festival est en soi un gage d'optimisme : on se dit qu'il pourra **inciter davantage de personnes à agir**. ”

“ C'est un festival **joyeux** quand même, ce n'est pas plombant. On est sur un sujet qui est dur, qui concerne notre avenir, qui n'est pas forcément tous les jours roses. De l'avoir mêlé à l'art, à la musique, à la danse, au cinéma, ça rend la chose très vivante. ”

95% DES FESTIVALIERS INDIQUENT AVOIR PARLÉ OU PRÉVOIENT DE PARLER DU FESTIVAL AUTOUR D'EUX, À LEURS COLLÈGUES ET AMIS

Avez-vous recommandé le festival autour de vous ou prévoyez-vous de le faire ?



● oui

● non



Ils parlent du festival pour le **recommander à d'autres personnes d'y participer**, notamment à des personnes intéressées par le développement durable.



“*Fervente admiratrice de votre festival depuis le début, je l'ai **toujours recommandé du fait de sa qualité exceptionnelle** (choix des films, des intervenants..)*”

Festivalier.ère



“*Je publie sur facebook à propos du festival, j'en parle autour de moi et certains amis sont **venus avec moi**. Je parle à la fois des **dimensions artistique et durable** pour que ça attire le plus de monde.*”

Festivalier.ère



“*Je parle du festival autour de moi. Avec les conférences sur le développement durable et la science, les films et autres activités artistiques, **tout le monde y trouve son compte.***”

Festivalier.ère



“*Je recommande à **des gens sensibilisés**, en disant que c'est une bonne programmation.*”

Festivalier.ère



“*J'ai recommandé le festival notamment pour les ateliers. Il y en a pour **tous les âges.***”

Festivalier.ère



Certains festivaliers indiquent également que le festival permet de **susciter le dialogue** ou encore de **sensibiliser en s'appuyant sur les connaissances acquises lors du festival**.



“ Suite au festival, j’ai **sensibilisé d’autres personnes sur ces sujets.** ” Festivalier.ère



“ Le festival m’a incitée à davantage chercher à **convaincre les autres** ” Festivalier.ère



“ Le festival est très intéressant pour approfondir des sujets et continuer notre engagement dans le développement durable. C’est aussi intéressant de venir au festival pour **trouver des arguments solides pour convaincre des personnes sceptiques au changement climatique.** ” Festivalier.ère



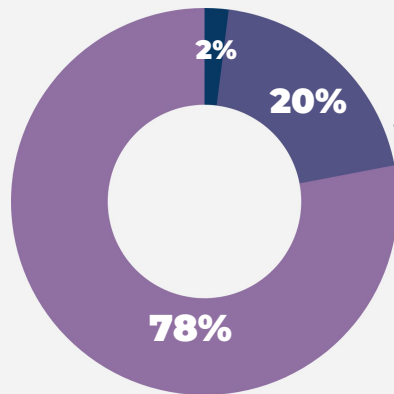
“ J’ai fait la **promotion de films que j’avais vus pendant le festival.** ” Festivalier.ère



“ Des collègues ont vu un film suivi d’un débat au festival. Nous en avons parlé, c’était l’occasion **d’aborder ensemble un nouveau sujet.** ” Festivalier.ère

POUR LES ADULTES ACCOMPAGNÉS D'ENFANTS OU D'ADOLESCENTS, LE FESTIVAL A EU UN IMPACT SUR LEUR FAÇON D'ENVISAGER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Si vous êtes venu.e au festival accompagné.e de jeunes enfants ou adolescents, considérez-vous que cela a un impact sur leur façon d'envisager les enjeux environnementaux et sociaux ?



- je ne suis pas venu.e accompagné.e d'enfants
- oui
- non

Pour les 20% (29 personnes) déclarant que le festival a eu un impact sur les enfants ou adolescents les ayant accompagnés, quelle a été la nature de cet impact ?

24

Cela a favorisé leur prise de conscience de ces enjeux

16

Cela les a encouragé.e à exprimer leur souhait de **changer certaines habitudes**



Le festival a souvent eu à la fois **un effet sur leur prise de conscience des enjeux environnementaux et sociaux** et les a incités dans une moindre mesure à exprimer leur souhait de changer certaines habitudes.



“ J’ai répondu que le festival n’avait pas eu d’impact sur mes enfants car ils étaient **déjà sensibilisés**. Mais je trouve qu’ils agissent peu. ”



“ La programmation est globalement bien pour **permettre aux enfants de développer leurs connaissances sur le développement durable**. ”



LA SENSIBILISATION DES ENFANTS EST SOUVENT PERÇUE COMME CLÉ PAR LES PARENTS



La **sensibilisation des enfants est souvent perçue comme clé par les parents**, et également **motrice pour une évolution plus globale des comportements**.



“ En tant que parent, c’est surtout pour mes enfants que je suis venu au festival : ce sont eux l’avenir. Ils ont participé à un atelier et je vois que ça a favorisé leur prise de conscience. ”

Festivalier.ère



“ Mon fils de huit ans était déjà sensibilisé grâce à d’autres actions comme le World Clean Up Day, mais il a découvert de nouvelles choses, par exemple comment on peut transformer des objets comme des bouteilles en plastique pour leur donner une seconde vie.. ”

Festivalier.ère



“ Mes enfants ont été fascinés par les stands qui montraient des solutions de recyclage, réemploi. ”

Festivalier.ère



“ Mes enfants ont adoré l’atelier de construction à partir de déchets. Ils ont appris qu’ils peuvent faire des choses avec des bouteilles en plastique, des bouchons... Ils sont **plus sensibles** à beaucoup de choses depuis le festival. Ils me disent par exemple : “Maman, éteins la lumière. On n’a pas besoin de bouteille d’eau, on peut boire l’eau du robinet. ”

Festivalier.ère



Plusieurs festivaliers regrettent toutefois de ne pas voir davantage de jeunes au festival, qu’il s’agisse d’enfants, adolescents ou jeunes adultes.



“ Il n’y a pas beaucoup de jeunes sur le festival. Ce serait bien de trouver des moyens pour les attirer davantage. ”

Festivalier.ère

LE PUBLIC SCOLAIRE du CP au Lycée PARTICIPE À PROJECTIONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS, À LA DÉCOUVERTE DE LA SCIENCE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



“ Avec les classes que j’ai emmenées au festival au cours des dernières années, **différents formats** ont permis aux élèves d’apprendre de nouvelles choses : projection de films, conférences, ateliers participatifs... En 2021 les élèves ont beaucoup apprécié l’intervention de l’astrophysicienne Hélène Courtois, à la fois le groupe qui a assisté à une projection suivie d’un débat et celui qui a participé à un jeu sur les exoplanètes. Elle avait réussi à **rendre son savoir accessible et intéressant** pour les élèves. C’est une chance pour eux d’**avoir accès à des scientifiques**. Et le fait que des **femmes scientifiques** partagent leur expérience permet aussi de créer de nouveaux « role models » pour les lycéennes : elles ont la preuve par l’exemple que c’est possible. ”

Professeure accompagnant des classes de lycéens au festival



“ Un ancien élève de terminale m’a recontactée cinq ans plus tard pour me demander le nom d’un documentaire que nous étions allés voir dans le cadre du Festival Atmosphères : il voulait s’en servir pour la rédaction de son mémoire de fin de master. C’était « Le travail a-t-il un sexe ? » de Martin Meissonnier. Ce genre de contenu peut **faire son chemin sur le long terme, marquer les esprits**. ”

Professeure accompagnant des classes de lycéens au festival



“ C’est intéressant que les élèves puissent manipuler, **découvrir par l’expérimentation**, voir que l’on peut faire des choses concrètes pour l’environnement. ”

Professeure accompagnant des classes de lycéens au festival



“ Ça m’a plu de **construire quelque chose**. ” Elève ayant participé à un atelier de construction d’une éolienne



“ Ce qui m’a plu c’est de voir que ça marche, le vent tourne. ” Elève ayant participé à un atelier de construction d’une éolienne

L'IMPACT DU FESTIVAL EST RENFORCÉ PAR LA DIVERSITÉ DES FORMATS ET DES THÉMATIQUES DE LA PROGRAMMATION

- ➔ Il ressort des réponses des festivaliers que les différents volets de la programmation permettent à certains de **sélectionner un nombre limité de formats** leur correspondant le mieux, tandis que d'autres **préfèrent profiter de plusieurs formats**.
- ➔ Pour la plupart, les festivaliers ont participé à plusieurs volets de la programmation, ce qui est souvent considéré comme un **levier pour accroître l'impact du festival sur eux**.



« Certains festivaliers pensent que les interventions de scientifiques lors des tables rondes ou conférences vont être compliquées et préfèrent venir pour d'autres choses, par exemple pour le cinéma ou les spectacles. Cette variété dans la programmation permet de **toucher un public plus large**. »

Membre de l'équipe du festival



« J'ai appris de nouvelles choses à la fois avec **des formats conférences**, par exemple sur la démographie, et un **atelier plus interactif** sur la fresque du climat. »

Festivalier.ère



« Je pense que **le programme est très complet**, avec des thèmes très larges. » Festivalier.ère



« Fresque du climat, épicerie vrac, rendez-vous climatologue... Tout était **intéressant et varié**. » Festivalier.ère



« Il y a une **grande variété dans la programmation**, entre état des lieux et fiction. Je trouve intéressant de pouvoir conjuguer **réalité et approche prospective**, notamment à travers des nouveaux récits. » Festivalier.ère



« Les activités étaient très variées ce qui a permis à ma fille (adolescente) de **rester intéressée** assez longtemps et donc de s'intéresser à **de nombreux sujets**. » Festivalier.ère



« C'est un faisceau d'éléments qui contribue à la sensibilisation, le cumul de plusieurs volets de la programmation : les formats activent différentes composantes en nous qui favorisent notre apprentissage, en passant par **notre réflexion, nos émotions**... » Festivalier.ère

**CE QUE DISENT LES FESTIVALIERS
SUR LES ELEMENTS DE PROGRAMMATION LEUR AYANT
PERMIS DE DÉVELOPPER DE NOUVELLES CONNAISSANCES
OU DE CHANGER DE COMPORTEMENTS**

HEÏDI SEVESTRE
 RENOUER AVEC LE VIVANT FRESQUE DU CLIMAT
 ANTICONFÉRENCE STAND DE L'ADEME
 QUAND L'IMAGINAIRE DEVIENT RÉALITÉ VILLAGE ET ATELIERS
TABLES RONDES FRESQUE DU FACTEUR HUMAIN
ET CONFÉRENCES PARCOURS DANS LA VILLE
 RENCONTRES SCIENTIFIQUES **FILMS** AGIR AU COEUR DU POUVOIR
 2050 : LE GASPILLAGE REPRISE EN MAIN
 ALIMENTAIRE NE SERA PLUS RUPTURES MISSION RÉGÉNÉRATION
 CHOISIR MAINTENANT, AGIR POUR LE CLIMAT JEAN JOUZEL LA MONTAGNE RÉPARER LA TERRE
 UN SAMEDI SOIR SUR LA TERRE OUISTREHAM TOMBÉE DU CIEL
 SOIRÉE COURTS MÉTRAGES SANS FILTRE LA PANTHÈRE DES NEIGES
SOIRÉES PROJECTIONS DÉBATS
 LA FRACTURE
 PRESQUE

CINÉMA (1/2)



PRÉSENTATION Des films de fiction ou documentaires internationaux sont projetés en avant-première. La sélection est exigeante et s'adresse à tous les publics. Les séances sont suivies de débats avec les équipes de films ou en présence d'experts pour créer un dialogue constructif et répondre aux interrogations du public.

→ **De nombreux festivaliers interrogés mentionnent le cinéma** parmi les volets de la programmation qui ont eu un impact sur leur approche du développement durable. Ils citent à la fois des longs métrages et des courts métrages.

→ Même si les festivaliers semblent plus facilement **lier cet impact aux documentaires**, plusieurs soulignent le pouvoir transformateur de **la fiction qui permet de s'ouvrir sur le monde**, élargir ses perspectives de mobilisation grâce à de nouveaux récits ou encore accroître sa sensibilisation par le biais des émotions.



« Parmi les éléments de la programmation qui m'ont impacté je peux citer le film *Sans filtre*, **Palme d'or à Cannes**. » Festivalier.ère



« Le court métrage *Mauvaise graine* était une prise de conscience : ce film m'a particulièrement marqué, il était si **puissant** ! » Festivalier.ère



« Les films, les documentaires, permettent d'être **sensibilisés sur de nombreux sujets** tels que le handicap ou l'agriculture responsable. Ils apportent une ouverture sur le monde et permettent de découvrir des initiatives positives. » Festivalier.ère



« Une des marques de fabrique de ce festival est d'avoir **des œuvres poétiques, qui montrent la beauté de la planète et encouragent ainsi à la protéger**. Je me souviens par exemple du documentaire « *Wonders of the sea* » du fils de Cousteau qui mettait en lumière l'infiniment petit dans les milieux marins. Ça passe par des émotions qui s'infusent en nous sur le long terme. » Festivalier.ère



« Le film roumain *R.M.N.* offre une vision très réaliste sur l'Europe, ses enjeux, son idéologie. » Festivalier.ère



« Je peux dire que les courts métrages ont eu un impact sur moi, par exemple *Plastic shopper* que j'ai trouvé **hilarant**. » Festivalier.ère




« Les films projetés pendant le festival m'ont permis d'apprendre de nouvelles choses, notamment les documentaires, même si la fiction est aussi intéressante, pour **découvrir de nouvelles cultures** par exemple. » Festivalier.ère



« Je sors de la projection d'un documentaire : je suis encore **sous le choc**. » Festivalier.ère


CINÉMA (2/2)

- Le fait que des projections soient suivies d'un **débat** avec l'équipe du film ou des experts thématiques **renforce l'impact de la programmation cinématographique.**

 "J'ai appris de nouvelles choses sur l'agriculture de régénération grâce à un film sur ce sujet et au **débat qui a suivi sa diffusion**, en présence du réalisateur et d'un biologiste." Festivalier.ère

 « Le débat qui suit le film renforce la **dimension pédagogique.** » Festivalier.ère

- Au-delà des contenus liés au développement durable, plusieurs festivaliers apprécient que le festival permette de **voir des films gratuitement, et favorise ainsi l'accès de tous à la culture.**

 " Avec le festival, j'ai fait le plein d'informations en voyant plusieurs films en quelques jours, notamment **des films que j'aurais eu du mal à trouver en salle près de chez moi.** On est amenés à découvrir ce qui se passe dans d'autres pays, à se rendre davantage compte que les enjeux actuels n'ont pas les mêmes répercussions dans les pays à bas revenus." Festivalier.ère

 "C'est une bonne opportunité pour **venir en famille voir des films en avant-première, gratuitement.**" Festivalier.ère

 « Nous avons vu un dessin animé pour les enfants qui ne parlait pas directement d'écologie mais c'était une **occasion d'aller au cinéma avec les enfants**, et ça faisait partie de l'expérience du festival. » Festivalier.ère

PARCOURS DANS LA VILLE



PRÉSENTATION

Plusieurs parcours dans la ville ont été co-construit avec des scientifiques et les acteurs du développement durable de Courbevoie (ADDC) dans la perspective de mettre en mouvement les festivaliers. Les participants, de tous âges, sont invités à agir concrètement (ramassage de déchets, plantations...) et profitent de mini conférences interactives à chaque étape du parcours. Un format innovant qui permet aux festivaliers d'avoir un échange privilégié avec de grands scientifiques et avec des membres d'associations du territoire pour comprendre, agir ensemble et adopter de nouvelles habitudes.



« Le parcours dans la ville avec Heidi Sevestre nous a **tellement appris et donné un gros coup de boost** pour passer à l'action, **beaucoup d'espoir** ressortait aussi de cet échange. » Festivalier.ère



« L'échange durant le parcours dans la ville nous oblige à **chercher à comprendre**, à approfondir dans ce sens-là. » Festivalier.ère



« Ce que j'ai beaucoup apprécié c'est l'échange avec **les scientifiques qui se mettent à votre portée** et vous écoutent. Ça nous ouvre des portes sur le monde scientifique dont on ne pense pas faire partie : on se dit finalement que ce sont vraiment des gens comme nous, qui vivent les choses, les ressentent, eux avec de l'expérience, et peuvent **nous transmettre**, ça c'est génial. » Festivalier.ère

SPECTACLES ET SOIRÉES



PRÉSENTATION

La dimension événementielle participe au prestige et à l'attrait du festival lors des soirées d'ouverture et de clôture très prisées du public et de la presse, de même que celle du spectacle : un festival est avant tout une fête, ici celle de la science et du développement durable dont l'image est ainsi renforcée.



« J'ai **appris des choses** avec le spectacle du vendredi soir, sur l'«*Ecologie culturelle*» » Festivalier.ère



« C'est bien de **se retrouver ensemble autour de l'art, de la culture**, de voir qu'on n'est pas seulement sur des choses tristes, punitives mais aussi sur du partage. » Festivalier.ère

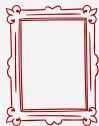


« J'ai fort apprécié le spectacle "Un samedi soir sur la terre". Le spectacle fut harmonieusement beau avec des **messages impactants** autour de l'écologie et de la justice sociale tout en **alliant les arts et les sciences**. » Festivalier.ère



« Les spectacles du festival sont un moyen de **s'ouvrir à d'autres cultures**, avec des artistes du monde entier : musiciens, chanteurs, danseurs... » Festivalier.ère

EXPOSITIONS



PRÉSENTATION

Les arts plastiques, la photographie, la peinture, la sculpture, les photographies... participent à notre action de sensibilisation, sur un plan plus intime.



« Plusieurs années après, je me souviens encore des images d'une exposition sur les migrants que j'avais vue au Festival Atmosphères, qui **m'avait fait réfléchir** sur ce sujet. » Festivalier.ère



« Exposer des robots fabriqués par Precy Numbi à partir de déchets, c'est **une façon originale de sensibiliser** sur les déchets, leurs usages possibles. » Festivalier.ère



« Parmi mes **souvenirs marquants** du festival je retiens l'exposition photos de Reza, extraordinaire ! » Festivalier.ère



« Je suis passée voir l'exposition d'Aurel "Singes". Ce n'est pas tellement l'exposition en soi qui m'a intéressée, mais le fait qu'elle fasse **partie d'un tout**, que j'aie aussi accès à une experte primatologue pendant le festival, qui donne du sens aux images. » Festivalier.ère



« J'ai vu une exposition sur les migrants qui était en pleine résonance avec l'actualité, mais avec les photos présentées on était face à des parcours de vie : **ça sensibilise différemment, par l'émotion.** » Festivalier.ère



« Je suis notamment venu à l'édition 2021 du festival pour voir l'exposition de Reza. J'ai été **touché par son regard**, qui ressort de ses photos. C'était une chance de pouvoir assister à un débat avec lui, pendant lequel il nous a expliqué comment il prend des photos, parfois dans des pays en guerre. » Festivalier.ère

LE VILLAGE DES SOLUTIONS (1/5)

LE REGARD DES FESTIVALIERS



PRÉSENTATION

Le Village Atmosphères est un espace de convivialité et de partage pour passer à l'action en mettant en pratique les connaissances débattues pendant le festival : expérimenter des solutions concrètes avec plus de 30 acteurs de la transition qui font la ville de demain. Dans les rues du village, en famille, entre amis, on expérimente, on apprend, on se divertit, on découvre de nouvelles manières de produire, de consommer, dans la joie et la bonne humeur.

- Comme pour l'impact du festival de façon général, les festivaliers identifient plusieurs effets du village et des ateliers : **découverte d'informations sur les enjeux du développement durable** pour partie à travers des ateliers et autres animations (ex : fresque du climat, quizz sur le gaspillage alimentaire...), **possibilités d'engagement immédiat** (ex : achat d'une gourde, d'un savon zéro déchet...) **ou à plus long terme** (ex : apprendre réutiliser des déchets, découverte d'une association dans laquelle s'engager, d'un magasin de vrac...).

VILLAGE DES SOLUTIONS ET ATELIERS (2/5)

LE REGARD DES FESTIVALIERS

➔ Lorsqu'ils sont interrogés sur les éléments de la programmation qui leur **ont eu un impact sur leurs connaissances ou leurs habitudes, de nombreux festivaliers font explicitement référence au village et aux ateliers**, de façon générale ou sur des formats plus spécifiques :



« toutes les **idées** découvertes sur le village », Festivalier.ère



« merci La Fresque du Climat pour la **réflexion générale** sur les conséquences du réchauffement climatique » Festivalier.ère



« L'impact de l'empreinte carbone des hommes grâce à une découverte de la fresque du climat. Divers sujets sur le stand de Greenpeace et celui de l'ADEME, **très instructif.** » Festivalier.ère



« La fresque du climat pour la **compréhension plus précise** du processus du réchauffement climatique et l'association 2 tonnes présentant le calcul de l'empreinte carbone pour **appliquer directement ces connaissances dans notre vie quotidienne** » Festivalier.ère



« C'est bien d'avoir des stands d'associations comme l'ADEME ou Greenpeace : beaucoup de gens les connaissent de nom mais pas leurs **actions concrètes.** » Festivalier.ère



« J'ai été particulièrement marquée par un stand du village sur les conséquences de l'industrie textile. Cela m'a encouragée à **limiter mon achat de vêtements neufs.** » Festivalier.ère



« C'est bien de pouvoir facilement **acheter des produits** comme du savon solide pour la douche. Cela nous **incite à changer nos habitudes**, et c'est bien ensuite de pouvoir en retrouver toute l'année sur des marchés de la ville, ou dans des boutiques éco-responsables. Ca m'a aussi encouragée à fabriquer mes produits, à moins acheter au supermarché, à me rendre compte qu'on peut tout faire avec vinaigre et bicarbonate de soude. » Festivalier.ère

ère

VILLAGE DES SOLUTIONS ET ATELIERS (3/5)

LE REGARD DES ACTEURS DU VILLAGE



« Grâce à la programmation du festival, les gens sont sensibilisés. Quand ils sortent d'une conférence ou d'une projection et qu'ils passent par le village, ils voient des **solutions concrètes pour entreprendre des actions** en faveur de la planète, comme acheter des savons zéro déchets ou s'engager dans une association. J'ai l'impression que c'est encourageant pour eux de voir que des solutions existent. » Acteur du village (entreprise de vente de savons durables)



« Le quizz que nous proposons sur le village a été conçu pour ne pas être trop difficile, pour que des enfants puissent y répondre. Pour les adultes, il intéresse parce qu'il permet de se rappeler des données essentielles, d'y penser, et peut **inciter à se mobiliser collectivement**. Le quizz est un outil ludique, qui permet d'engager facilement la conversation pour aller plus loin sur un sujet. » Acteur du village (association étudiante du Pôle Léonard de Vinci)



« On sent que les festivaliers ont besoin d'information. Ils veulent être **accompagnés sur les gestes du quotidien qu'ils peuvent changer**. Ils ont conscience qu'il y a beaucoup d'actions possibles, qu'éteindre la lumière en sortant n'est pas suffisant. Nous avons eu beaucoup de questions sur le recyclage par exemple. Les gens réfléchissent aussi à acheter des produits en vrac ou moins emballés, et les Courbevoisiens en particulier cherchent à être orientés vers des adresses où ils peuvent s'en procurer. » Acteur du village (association ADDC - Acteurs du Développement Durable de Courbevoie)



« Notre objectif est de faire découvrir la fresque avec un format simplifié. Plusieurs participants nous ont dit **avoir découvert des concepts et des chiffres clés sur le climat**. Nous leur mettons ainsi le pied à l'étrier et fournissons des informations pour aller plus loin en trouvant un endroit où faire une fresque en entier : certains sont étonnés de **découvrir que des fresques du climat sont animées pour le grand public**, que ce n'est pas réservé aux entreprises. Certaines personnes qui se sont arrêtées à notre stand connaissaient la fresque mais souhaitaient la faire découvrir à des personnes qui les accompagnaient, leurs enfants ou leur conjoint par exemple. » Acteur du village (Fresque du climat)

VILLAGE DES SOLUTIONS ET ATELIERS (4/5)

LE REGARD DES ACTEURS DU VILLAGE



« L'atelier pour décorer des bocaux a cartonné auprès des enfants : **les mettre en action** est un moyen efficace de les sensibiliser. »
Acteur du village (Association des Acteurs du Développement Durable de Courbevoie)



« Contrairement à d'autres festivals ou événements dans lesquels le développement durable n'est pas une thématique centrale, ici **les gens sont intéressés par les informations que l'on donne et les produits que l'on propose.** » Acteur du village (association ADDC des Acteurs du Développement Durable de Courbevoie)



« Nous avons trouvé notre cible : des personnes en questionnement et/ou en transition. Nous avons récupéré **24 adresses email** de personnes auxquelles nous avons envoyé un mail post festival. » Acteur du village (Anne Leger Poet et Eho!Transition)



« Les particuliers sont l'une des cibles de nos actions de sensibilisation, en plus des collectivités et des entreprises. La plupart des personnes qui passent par notre stand viennent **chercher des solutions concrètes.** Les gens sont davantage incités cette année par la question financière, avec l'enjeu de la sobriété, mais ceux qui s'arrêtent à notre stand semblent le faire principalement pour des **raisons environnementales.** » Acteur du village (ADEME)



« Beaucoup de gens **découvrent notre association** en passant au Village. » Acteur du village (ADDC - association du stand des Acteurs du Développement Durable de Courbevoie)

VILLAGE DES SOLUTIONS ET ATELIERS (5/5)

LE REGARD DES ACTEURS DU VILLAGE



« Nous avons eu **des bénévoles additionnels dans l'association** suite à notre participation au festival, ce qui contribue à décliner des **actions sur le terrain tout au long de l'année.**»

Acteur du village (association ADDC - Acteurs du Développement Durable de Courbevoie)

« Nous cherchons à **sensibiliser sur l'impact de nos actions sur des territoires lointains**, par exemple montrer les conséquences de la consommation de viande sur l'Amazonie, la déforestation, les peuples autochtones.

Les **enfants** sont particulièrement curieux : ils sont souvent intéressés par la culture des peuples autochtones, et cela les amène au fil des discussions à prendre conscience des problèmes liés au développement durable que connaissent ces peuples. Et quand les enfants aiment quelque chose, s'y attachent, c'est souvent chez eux un **levier pour développer leur engagement**, qu'ils veulent passer à l'action.



Nous faisons attention à **ne pas alimenter l'éco-anxiété, notamment des plus jeunes**. Nous cherchons à orienter notre **discours sur les solutions**, à parler de ce que chacun peut faire (par exemple utiliser des articles de seconde main, donner, aller dans une ressourcerie...)

Certains jeunes se rendent davantage compte qu'ils peuvent **s'engager dans des associations, contribuer à faire changer les comportements de leurs parents ou encore penser leur orientation professionnelle vers des métiers qui ont du sens, proches de la transition écologique.** » Acteur du village (association Terra Libre)

CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ATELIERS



PRÉSENTATION

A travers les interventions de nombreux experts, scientifiques, acteurs du changement, le public est invité à découvrir ou approfondir les sujets du développement durable et de la recherche scientifique.

Ces rencontres ont pour objectif d'apporter des regards croisés et d'être participatives afin d'impliquer le public et créer des échanges. Elles se déroulent dans différents formats interactifs ou inédits : parcours dans la ville, anti-conférence, ateliers, tables rondes...



« Les rencontres avec les scientifiques, les biologistes par leurs **expériences** sont tellement profitables. » Festivalier.ère



« Les formats sont abordables : on a accès des physiciens, des météorologues, des scientifiques de renommée internationale, qui sont des pointures dans leur domaine, mais **c'est facile à comprendre**, pas réservé à une élite. J'ai enfin compris la fonte de la banquise par exemple ! » Festivalier.ère



« La conférence de l'ADEME a contribué à **faire mûrir une réflexion** sur les différents modes de vie envisageable. » Festivalier.ère



« C'est bien de **favoriser les échanges**, comme avec l'anti conférence, pour **se faire embarquer collectivement** par les autres gens. » Festivalier.ère



« Je participe notamment aux débats avec des scientifiques, des chercheurs, car ils sont **au fait des avancées** dans les différents domaines. J'ai assisté à une intervention d'un glaciologue : son regard expert était très intéressant et m'a permis d'apprendre de nouvelles choses dans son domaine. » Festivalier.ère



« La conférence de l'ADEME m'a permis de voir les **différents scénarios prospectifs** vis-à-vis des décennies qui arrivent. » Festivalier.ère



« J'ai trouvé le **format participatif de l'anti-conférence** super : il permet d'échanger, de poser des questions mais aussi d'écouter les questions et réponses d'autres personnes. » Festivalier.ère

JOURNÉE ENTREPRISES (1/3)



PRÉSENTATION

Le Festival Atmosphères propose une journée réservée aux entreprises, collectivités, institutions, associations du territoire... pour engager toutes les parties prenantes (ambassadeurs RSE, salariés...) dans la transition écologique et solidaire. Elle a également pour objectif de faciliter des rencontres et de tisser des liens entre les acteurs publics, privés ainsi que la société civile.



Plusieurs participants témoignent de l'**enrichissement lié au fait d'être présent sur le festival dans le cadre de leur travail**, et d'être réunis avec des participants d'autres entreprises : cela **ouvre des perspectives, permet de découvrir ce qui se fait ailleurs, de se mobiliser collectivement**.



« **On apprend en rencontrant des personnes d'autres entreprises, en voyant ce qu'elles font sur le développement durable. Le fait d'être dans un espace « neutre » est propice au partage.** » Participant.e Journée entreprises



« **Même si nous avons des moments team building internes à notre entreprise, le fait d'être toute la journée sur le site du festival donne la sensation d'être au cœur de la RSE, entourés de gens dans des actions qui n'ont rien à voir avec nos activités, qui font des choses impressionnantes. Cela donne de l'énergie pour agir à notre niveau.** » Participant.e Journée entreprises

JOURNÉE ENTREPRISES (2/3)

- **L'articulation entre Arts et Sciences propre au Festival Atmosphères offre une approche du développement durable souvent perçue comme différente de celle adoptée en entreprise. La fiction peut être source de réflexion et d'échanges sur des sujets liés à la RSE, comme l'expliquent certains participants de la Journée entreprises de 2022 au cours de laquelle le film « Sans filtre » a été diffusé.**



« Avec le film « Sans filtre », on peut voir les dérives d'un système inégalitaire et réfléchir au parallèle avec les entreprises, voir le rôle important de parties prenantes avec lesquelles nous interagissons comme les partenaires sociaux ou les ONG, pour aller au bout d'actions concrètes qui changent les choses. » Participant.e Journée entreprises



« Un tel film peut participer au récit du moment pour se poser les bonnes questions : sur la place de la femme et de l'homme, les inégalités, la société de consommation... » Participant.e Journée entreprises

- **Comme pour le grand public, les participants de la journée entreprises relèvent des effets dans leur vie personnelle comme professionnelle qui dépendent de leur connaissance du développement durable en amont du festival et de la stratégie de leur entreprise dans ce domaine.**



« C'est compliqué d'identifier les impacts concrets du festival car c'est avant tout de l'acculturation et nos collaborateurs qui participent ont tous un niveau de sensibilisation hétérogène, en fonction de leur appétence et de comment ils ont évolué jusqu'à présent d'un point de vue personnel et professionnel. » Participant.e Journée entreprises



« Je n'ai pas vraiment perçu d'impacts sur notre entreprise car nous sommes déjà avancés sur le développement durable. » Participant.e Journée entreprises



« Suite au festival, j'ai l'intention de continuer à essayer de motiver mes proches, collègues et amis sur le bienfait de prendre soin de notre planète. » Participant.e Journée entreprises

JOURNÉE ENTREPRISES (3/3)

➔ En plus de la sensibilisation pouvant générer des évolutions dans la vie professionnelle comme **personnelle**, plusieurs personnes engagées sur les sujets liés au développement durable dans le cadre de leur métier (responsable RSE, ambassadeur RSE, directeur.rice du développement durable...) **indiquent avoir découvert des solutions à l'occasion du festival, qu'elles peuvent ensuite appliquer dans leur entreprise.**

La programmation du festival peut également faire l'objet d'actions complémentaires en cours d'année pour toucher davantage de collaborateurs.



« La participation à la journée a contribué à l'accélération de la démarche de déploiement d'ateliers RSE en interne, notamment la fresque du climat. [...] J'ai découvert sur le festival **une entreprise de bornes recyclage** avec qui mon entreprise est à présent en cours de discussion pour envisager des pistes de collaboration. » Participant.e Journée entreprises



« J'ai assisté à plusieurs projections sur la diversité, l'égalité femmes-hommes. Comme je travaille sur ces sujets, je peux m'appuyer sur ce que j'ai découvert au festival pour **alimenter des supports de communication, de sensibilisation des collaborateurs.** » Participant.e Journée entreprises



« Je suis reparti du festival avec l'intention de **partager sur les actions RSE, d'organiser des cafés RSE** sur le site de l'entreprise où je travaille. » Participant.e Journée entreprises



« J'ai découvert la Fresque du Facteur Humain : la vivre en tant que participante me permet de pouvoir éventuellement la **déployer ensuite dans mon entreprise.** » Participant.e Journée entreprises



« Suite à notre participation en 2021, nous avons organisé la projection d'un film dans le cadre de notre partenariat avec le festival, dans plusieurs villes de France, pour que nos collaborateurs bénéficient plus largement de l'expérience du festival, de la sensibilisation associée. Quand nous nous adressons à l'ensemble des collaborateurs, nous nous attendons à un **impact sur les collaborateurs en tant que citoyens**, au-delà de leur implication pour créer du changement au sein de l'entreprise. » Participant.e Journée entreprises

PRÉSENTATION DE LETTRE HUMAINE

LETTRE HUMAINE
conseil en innovation sociale

Fondé en 2022 par Cyrielle Sénéchal-Chevallier, Lettre humaine est un cabinet de conseil qui **accompagne des entreprises, acteurs publics et associations dans des démarches d'inclusion et d'innovation sociale.**

Dans un contexte d'accélération de l'implication des entreprises en matière de responsabilité sociétale et de développement durable, la création de Lettre humaine repose sur le constat que **l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux est encore limité.** Les parties prenantes des entreprises (clients, salariés, investisseurs...) attendent pourtant qu'elles contribuent, aux côtés des acteurs publics et associatifs, à **construire une société plus juste et inclusive.**

3 PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION

Evaluation d'impact social et reporting

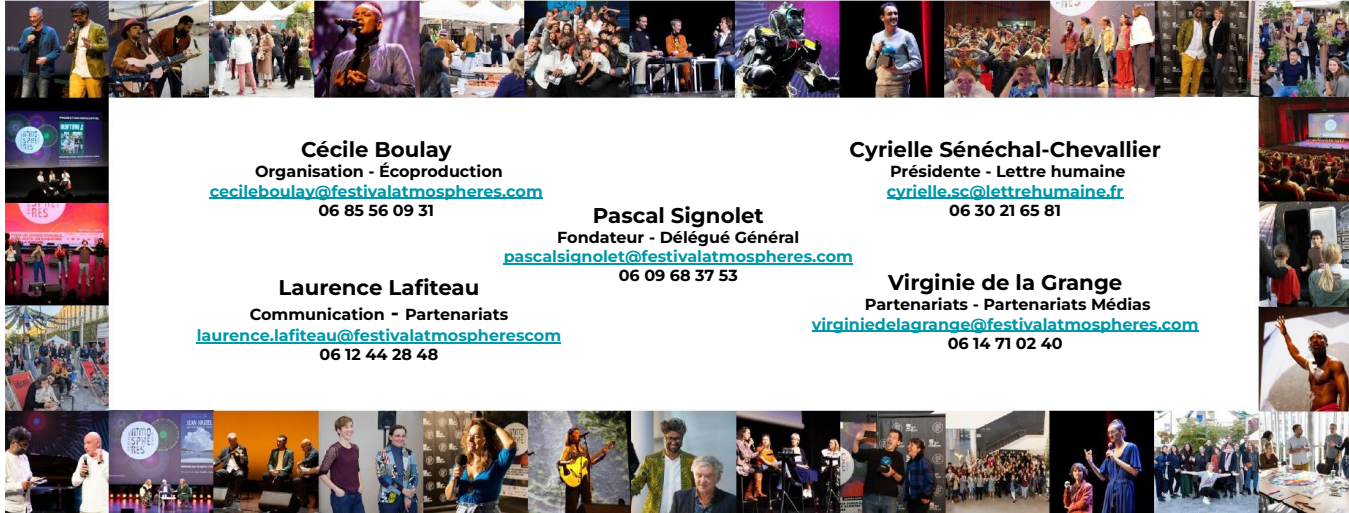
- **Elaboration d'un rapport d'évaluation d'impact social :**
 - Cadrage méthodologique
 - Collecte de données
 - Recommandations pour accroître l'impact et mettre en œuvre un dispositif d'évaluation d'impact social durable en interne
- **Appui à la détermination et au suivi d'indicateurs sur la dimension sociale de la RSE** (diversité et inclusion, bien-être au travail, partage de la valeur...)

Diversité et inclusion

- **Accompagnement dans une approche générale ou sur certaines formes de diversité** (égalité femmes-hommes, handicap, diversité socio-culturelle...) :
 - Diagnostic
 - Plan d'action
 - Appui à la mise en œuvre d'actions concrètes
- **Animation de la Fresque de la diversité** (ESSEC/ Belugames) **et de la Fresque de l'équité femmes-hommes** (The Wonders)

Engagement sociétal et bien-être des salariés

- **Accompagnement d'organisations dans leurs démarches de soutien à des associations et entrepreneurs à impact** (dons financiers, en nature ou temps dédié des salariés)
- **Appui à la mise en place d'actions pour favoriser le bien-être des salariés et le partage de la valeur**



Cécile Boulay

Organisation - Écoproduction

cecileboulay@festivalatmospheres.com

06 85 56 09 31

Cyrielle Sénéchal-Chevallier

Présidente - Lettre humaine

cyrielle.sc@lettrehumaine.fr

06 30 21 65 81

Pascal Signolet

Fondateur - Délégué Général

pascalsignolet@festivalatmospheres.com

06 09 68 37 53

Laurence Lafiteau

Communication - Partenariats

laurence.lafiteau@festivalatmospheres.com

06 12 44 28 48

Virginie de la Grange

Partenariats - Partenariats Médias

virginiedelagrangefestivalatmospheres.com

06 14 71 02 40

© Photos - Pauline Maillet, Sabrina Mariez et Virginie Ribaut.

